

ООО «СберОбразование»
121170, Москва, пр-кт Кутузовский,
д. 32, к. 1, пом. 3.0.08
Т +7 (495) 260-88-77
info@sbereducation.ru

ПРИКАЗ

№ 02/221212-п от «12» декабря 2022 г.

Об утверждении дополнительной профессиональной программы

В целях осуществления Обществом с ограниченной ответственностью «СберОбразование» образовательной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить дополнительную профессиональную программу (программу повышения квалификации) «Развитие креативных навыков» (далее – Программа).
2. Главному методологу Дирекции методологии и образовательных программ Е.И. Калининой в своей деятельности руководствоваться Программой.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Н.С. Журавлева

С приказом ознакомлен(ы):

Главный методолог Дирекции методологии
и образовательных программ



Е.И. Калинина

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Развитие креативных навыков»

Категория слушателей:

специалисты, руководители высшего и среднего звена, практики, преподаватели школ и вузов, обучающиеся вузов

Объем: 72 часа

Форма обучения: заочная с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

г. Москва, 2022 г.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Поляничко Марк Александрович, ведущий руководитель ИТ-направления, Дирекция ИТ-разработок ООО «СберОбразование»;

Сиднев Александр Валерьевич, аналитик, Дирекция по разработке продуктов для государственного сегмента ООО «СберОбразование»;

Тхор Маргарита Юрьевна, продакт-менеджер, Дирекция по разработке продуктов для государственного сегмента ООО «СберОбразование»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	4
1.1. Введение	4
1.2. Нормативные правовые основания разработки программы	4
1.3. Общая характеристика программы	4
1.4. Область применения программы	5
1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):	5
1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программы	5
1.7. Форма обучения	5
1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы	5
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ	8
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	11
4.1. Материально-техническое обеспечение	11
4.2. Информационное обеспечение обучения	11
4.3. Организация образовательного процесса	11
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	12
5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	12
5.1. Содержание итоговой аттестации	12
5.2. Процедура итоговой аттестации	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Введение

Специалистам, руководителям высшего и среднего звена, практикам, преподавателям школ и вузов, и обучающимся вузов Помимо развития профессиональных навыков важно развивать компетенции, которые помогли бы им эффективно организовывать свою жизнь (развитие навыков XXI века): умение ориентироваться в мире информации, критически и системно мыслить, выстраивать коммуникацию, сотрудничать, применять полученные знания из всех областей на практике в реальном времени, принимать решения, учиться и переучиваться.

Дополнительная профессиональная программа «Развитие креативных навыков» направлена на развитие и применение следующих навыков:

Дизайн-мышление – ознакомление с основными методами, принципами дизайн-мышления, и их использованием, развитие умения эффективно думать одному и в команде, проводить мозговые штурмы, проводить продуктивные исследования и выстраивать процессы разработки;

Развитие креативного мышления – умение находить нестандартные эффективные решения. Креативность позволяет выходить за рамки условий задачи и преодолевать неопределенность, не бояться вариативности решений, помогает легче видеть и ставить задачи и добиваться успеха в любой сфере деятельности, будь то наука, техника, искусство, взаимоотношения людей и другие направления;

Деловая переписка – каким должно быть деловое письмо, логика письма. Структура большого текста. Структура внутри предложения: как облегчить чтение и расставить акценты. Драматургия повествования. Как брать интервью. Художественные приемы в текстах.

Искусство публичных выступлений – эффектно и убедительно выступить на публике, умение говорить уверенно и чувствовать аудиторию, следовать правилам хорошего повествования и сохранять при этом свой стиль.

1.2. Нормативные правовые основания разработки программы

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12 2012 № 273-ФЗ;

Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ;

приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».

1.3. Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации в объеме 72 часов направлена на развитие навыков XXI века у специалистов, руководителей высшего и среднего звена, практиков, преподавателей школ и вузов, обучающихся вузов.

Программа регламентирует цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, содержание учебных модулей, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы.

Освоение содержания программы создает предпосылки формирования комплекса профессиональных и личностных качеств у лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование (для специалистов, руководителей высшего и среднего звена,

практиков), преподавателей школ и вузов, и обучающихся вузов, отвечающих современным требованиям рынка труда.

1.4. Область применения программы

Программа предназначена для повышения квалификации специалистов, руководителей высшего и среднего звена, практиков, преподаватели школ и вузов, обучающиеся вузов лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование (для специалистов, руководителей высшего и среднего звена, практиков), преподавателей школ и вузов, и обучающихся вузов.

1.5. Требования к слушателям (категории слушателей):

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного образца.

1.6. Цели (планируемые результаты) освоения программы

Программа направлена на освоение (совершенствование) профессиональной компетенций:

Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ПК 1. Готовность применить методы дизайн-мышления	1.1. Анализ и синтез (фрейворки для анализа и разработки продукта с конкретными фичами, карта пути клиента, работа для выполнения, карта стейкхолдеров, синтез)	1.1. Генерация идей и выбор лучших из них; 1.2. Проведение глубинного интервью; 1.3. Структурирование потребностей	1.1. Методы, инструменты и подходы дизайн-мышления; 1.2. Методы исследований; 1.3. Теория прототипов, виды прототипов
ПК 2. Готовность применить навыки креативного мышления	2.1. Выполнение комплексной практики от генерации идеи до оценки	2.1. Фиксация идей; 2.2. Составление интеллект-карты; 2.3. Составление дерева решений.	2.1. Методы генерации идей
ПК 3. Готовность к публичным выступлениям		3.1. Построение структуры и сценария речи.	3.1. Теория коммуникации; 3.2. Структура презентации
ПК 4. Ведение деловой переписки	4.1. Подготовка академического эссе	4.1. Умение вести деловую переписку.	4.1. Структура деловой переписки; 4.2. Законы социальных сетей; 4.3. Структура большого текста

1.7. Форма обучения

Заочная с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

удостоверение о повышении квалификации

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

	Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (ч.)			Самостоятельная учебная работа (ч.)	Всего учебной нагрузки
		всего	лекционных занятий	практических и семинарских занятий		
1.	Дизайн-мышление	12	6		6	12
2	Развитие креативного мышления	26	13		13	26
3	Структура деловой переписки	16	8		8	16
4	Искусство публичных выступлений	15	6		9	15
	Итоговая аттестация			3		
	Всего по программе			72		

2.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Срок освоения программы составляет 9 дней.

	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ
	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (СР)
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

№	Наименование компонентов программы	Всего часов, в т.ч. СР	1 день		2 день		3 день		4 день		5 день		6 день		7 день		8 день		9 день	
			А	СР	А	СР	А	СР	А	СР	А	СР	А	СР	А	СР	А	СР	А	СР
1.	Дизайн-мышление	12	3	3	3	3														
2.	Развитие креативного мышления	26					5	5	4	4	4	4								
3.	Структура деловой переписки	16											4	4	4	4				
4.	Искусство публичных выступлений	15															6	4	3	2
	Итоговая аттестация																			3

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование компонентов программы	Содержание программы			
Дизайн-мышление	Содержание	Уровень усвоения	Объём часов	
	<p>Превращение абстрактной идеи в рабочий продукт. Обучение эффективно думать одному и в команде, проведение продуктовые исследования и выстраивание процессов разработки. Применение навыков в работе и в жизни.</p> <p>Методы, инструменты и подходы дизайн-мышления. Стратегическое мышление против дизайн-мышления. Методы исследований. Выявление потребностей. Исследование с погружением. Глубинные интервью. Принципы креативного мышления. Структурирование потребностей: Находки – Инсайты – Проблемы. Как рождаются идеи. Количество против Качества. Командные и индивидуальные практики генерации идей. Фильтрация идей. Критерии выбора идей, объективность и субъективность выбора. Приземление идей, развитие и доработка идей. Теория прототипов, виды прототипов и зачем они нужны. Контекст в прототипировании. Ментальные ловушки при прототипировании и A/B прототипирование. Искусство отказа от концепции. Майндсет исследователя. Карта фиксации обратной связи. Роли в процессе тестирования. Метрики успеха и провала. Атмосфера и минимизация погрешности.</p>	2	12	
	Тематика учебных занятий			
	Лекция 1. Что такое дизайн-мышление.			1
	Лекция 2. Эмпатия.			1
	Лекция 3. Фокусировка.			1
	Лекция 4. Генерация идей.			1
	Лекция 5. Прототипирование.			1
Лекция 6. Тестирование.			1	
<p>Самостоятельная работа по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ и синтез (фрейворки для анализа и разработки продукта с конкретными фичами, карта пути клиента, работа для выполнения, карта стейкхолдеров, синтез) 			6	

Развитие креативного мышления	Содержание	Уровень усвоения	Объём часов
	<p>Генерация идей – интересный творческий процесс. Умение находить нестандартные эффективные решения – качество, необходимое каждому. Креативность позволяет выходить за рамки условий задачи и преодолевать неопределенность, не бояться вариативности решений, помогает легче видеть и ставить задачи и добиваться успеха в любой сфере деятельности, будь то наука, техника, искусство, взаимоотношения людей или быт.</p> <p>Как генерировать идеи в группе и не только? Мозговой штурм. Шесть шляп мышления. Метод фокальных объектов. Морфологический ящик. «Друдлы». Бином фантазии. Елочка ассоциаций. Метод Робинзона. Метод Колумба. Интеллект-карта. Дерево решений. Эмпатия. Наблюдение. Интервью. Можно ли тренировать эмпатию?</p>	2	26
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Вводное занятие. Проверьте свою креативность.		3
	Лекция 2. Методы генерации идей.		2
	Лекция 3. Как креативно решать изобретательские задачи.		2
	Лекция 4. Фиксация идей.		2
	Лекция 5. Изучение пользователя.		2
	Лекция 6. Комплексная практика от генерации идеи до оценки.		2
Самостоятельная работа по теме:			13
	- выполнение комплексной практики от генерации идеи до оценки		
Структура деловой переписки	Содержание	Уровень усвоения	Объём часов
	<p>Основные принципы современного digital-текста. Форматы и их особенности. Целевая аудитория текста.</p> <p>5 главных правил социальных сетей. Оптимальное время для публикаций, система выдачи и принципы ранжирования постов. Написание контент-плана. Оформление текстов. Как подбирать правильные картинки? Как правильно назвать сообщество? Каким должно быть деловое письмо? Принцип KISS IT. Email, Slack или мессенджеры? За и против. Логика письма, как выделить суть? Ветки в переписке и их хранение. Копии, скрытые копии и прямые адресаты. Как выглядеть и быть экспертом в деловом письме. Правило зеркала. Когда оно уместно, а когда нет? Продающие тексты в письмах и лендингах. Структура – пишем так, чтобы было легко читать. Модули в тексте. Структура внутри предложения: как</p>	2	16

	облегчить чтение и расставить акценты. Воронка конверсий в тексте. Как лучше начинать писать текст? Типы вступлений. Как писать заключение? А хороший ли получился текст? Самопроверка. Как придумывать заголовки? Типы заголовков. Чем наполнить текст, чтобы он не выглядел сухо и стерильно? Как придать тексту ритм? Сторителлинг. Как писать на избитые темы? Драматургия повествования. Как брать интервью? Художественные приемы в текстах.		
	Тематика учебных занятий		
	Лекция 1. Законы социальных сетей.		2
	Лекция 2. Деловая переписка.		2
	Лекция 3. Структура большого текста.		2
	Лекция 4. Как написать «живой» текст.		2
Самостоятельная работа по теме:			
<ul style="list-style-type: none"> - приемы работы со «сложными» письмами; - правила и принципы цифрового этикета быстрых коммуникаций (переписка в мессенджерах) - особенности международной деловой переписки 			8
Искусство публичных выступлений	Содержание		Уровень усвоения
	Для эффективного и убедительного выступления на публике нужно немного теории и много практики. Правила хорошего повествования и сохранение своего стиля. Страх выступления и роль формы в выступлении. Создание, упаковка, структурирование. Синтез сообщений и анализ аудитории. Аргументы в речи. Эмоции в речи. Написание сценария. Вступление и заключение. Метафоры и цифры. Клиентская презентация. Речь на публику. Переговоры. Структура презентации. Работа с вопросами. Переговоры, ведение встречи. Конфликты.		1
	Тематика учебных занятий		Объём часов
	Лекция 1. Теория коммуникации.		1
	Лекция 2. Аргументы и эмоции речи.		1
	Лекция 3. Построение структуры и сценария речи.		2
Лекция 4. Публичные выступления.		2	
Самостоятельная работа по теме:			
<ul style="list-style-type: none"> - поиск подходов к решению кейсовых задач; - решение теста по теории выстраивания конструктивного диалога 			9

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие у слушателей устройства для ознакомления с теоретическим материалом и выполнения заданий (ПК, ноутбук, смартфон), а также доступа к сети Интернет.

Реализация программы предполагает наличие доступа к сервису Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Кеннеди Д. Жесткие презентации: Как продать что угодно кому угодно. – М.: Альпина Паблишер, 2019. - 144 с.
2. Карпов Д. Мышление как инструмент 10 стратегий для решения любой проблемы. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. - 544 с.
3. Томич М., Ригли К., Бортвик М., Ахмадпур Н., Фроули Д., Баки Кокабалли А., Нуньес-Пачеко К., Стракер К., Лок Л., Пономарева Е (переводчик) Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 210 с.
4. Моффетт П., СуперТочки: Уникальная книга для развития креативности. – М.: КоЛибри, 2020. – 96 с.
5. Хейл Й. Подай идею. Как влюбить других в то, что ты придумал. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 160 с.
6. Ньюпорт К. Новые принципы делового общения. Как сфокусироваться на главном в эпоху коммуникативной перегрузки / К. Ньюпорт – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 – 304 с.
7. Лешутина И. Риторика. Искусство публичного выступления. – М.: Претекст, 2008. – 302 с.
8. Шипунов С. Харизматичный оратор: руководство по курсу словесная импровизация // М.: Университет риторики и ораторского мастерства, 2021; – 288 с.
9. Кармин Г. Презентации в стиле TED. 9 приемов лучших в мире выступлений – М.: Альпина Паблишер, 2015; – 300 с.
10. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011; – 208 с.
11. Микалко, Майкл Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021; – 416 с.
12. Клеон, О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 176 с.

4.3. Организация образовательного процесса

Обучение по программе осуществляется в форме лекционных занятий и самостоятельной работы обучающихся с использованием исключительно дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) и электронного обучения.

В рамках обучения с использованием ДОТ слушатели в удобном им режиме изучают учебные материалы, расположенные на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>. Материалы представлены в текстовом и видео форматах. Обучение по программе предполагает наличие учетной записи на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлекаются специалисты, имеющие высшее образование и стаж научно-педагогической/педагогической работы не менее 1 года.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Содержание итоговой аттестации

Оценка результатов освоения программы носит комплексный характер.

Результаты (предметы оценивания)	Объект оценки	Основные критерии оценки
ПК 1.1. Готовность применить методы дизайн-мышления; ПК 1.2. Готовность применить навыки креативного мышления; ПК 1.3. Готовность к публичным выступлениям; ПК 1.4. Ведение деловой переписки.	Академическое эссе	1. Содержание (соответствие эссе заявленной теме, глубина раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок); 2. Структура (аргументация, логичность, связность, грамотность)

Критерии для эссе. Оценочная матрица.

Баллы	0-3	4-5	6-7	8-9	10
Критерии					
Содержание (соответствие эссе заявленной теме, глубина раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок)	Слушатель полностью игнорирует задание.	Представленный материал не соответствует теме; не отвечает обозначенным целям и задачам; итоги не подведены и выводы не сделаны.	Представленный материал частично соответствует теме; заявленным целям и задачам, но выводы обозначены нечетко.	Представленный материал соответствует теме, в работе использованы исторические источники; четко подведены итоги и сделаны выводы.	Использование более 3 дополнительных исторических источников; материал представлен строго по теме, разделен на блоки в логической последовательности; подведены итоги и сделаны выводы.
Структура (аргументация, логичность, связность, грамотность)	Слушатель полностью игнорирует задание	Информация представлена в хаотическом порядке. Материал изложен без четкого плана; нет структуры изложения. В оформлении материала отсутствует	Информация представлена в хаотическом порядке. Есть отдельные некорректные ошибки и небрежность в обращении с материалом.	Содержание выдержано в логической последовательности. У эссе есть структура и логика построения материала. Грамотно указан автор,	Содержание о в логической последовательности, есть структура и логика построения материала. Грамотно указан автор, есть ссылка

Баллы	0-3	4-5	6-7	8-9	10
Критерии					
		информация об авторе эссе. Не указаны источники используемой информации.	Не указаны источники информации.	есть ссылка на источники информации. Работа имеет отдельные недочеты в построении материала.	на источники информации.

5.2. Процедура итоговой аттестации

К итоговой аттестации допускаются слушатели, которые прослушали все разделы программы.

Итоговая аттестация по программе проводится в форме итогового академического эссе, подразумевающего систематизацию и рефлекссию содержания программы.

Цель академического эссе – раскрыть навыки мышления, анализа и аргументации автора по отношению к основной мысли: в нем должна быть поставлена проблема и присутствовать основной тезис, который рассматривается с разных сторон.

На итоговую аттестацию отводится 3 академических часа.

Итоговые эссе слушатели направляют на электронную почту academy@edutoria.ru.

Аттестация считается выполненной при условии набора слушателем не менее 12 баллов в соответствии с оценочной матрицей (в пункте 5.1.).

Слушатель получает уведомление о прохождении итоговой аттестации на электронную почту, указанную при регистрации на программу.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Материалы лекционных занятий

Материалы лекционных занятий размещены на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.

6.2. Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации

Задания, выполняемые слушателями в период обучения, и методические рекомендации по их выполнению и подготовке к итоговой аттестации размещены на сервисе Маркетплейса «Edutoria», расположенного в сети Интернет по адресу <https://academy.edutoria.ru>.